



**ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ ОПШТИНЕ
ВЕЛИКА ПЛАНА**

2015 – 2019

С А Д Р Ж А Ј

Одељак 1	<u>Увод</u> Савет за омладину и спорт Канцеларија за младе Радна група за израду ЛАП-а Методологија рада
Одељак 2	Принципи и вредности
Одељак 3	<u>Контекст</u> Географски подаци Демографски подаци Анализа ресурса Људски ресурси – кључни актери SWOT анализа
Одељак 4	<u>Потребе младих</u>
Одељак 5	<u>Стратешки циљеви и локални приоритети</u>
Одељак 6	<u>Стандарди рада локалне КЗМ</u>
Одељак 7	<u>Усклађеност са Националном стратегијом за младе</u>
Одељак 8	<u>Процес ревизије-Праћење примене и резултата ЛАП-а</u>
<i>Анекс</i>	<i>Планиране активности за период 2015 – 2019. година</i>

Одељак 1 УВОД

1.1. САВЕТ ЗА ОМЛАДИНУ И СПОРТ

Одлуком Скупштине општине Велика Плана број: 011-29/2008-I од 20. новембра 2008.године формиран је Савет за омладину и спорт, као стално Радно тело Скупштине општине Велика Плана.

Савет за омладину и спорт:

- прати и разматра питања из области физичке културе, као и питања са становишта положаја младих и стварања услова за задовољавање њихових потреба;
- даје мишљење на предлоге прописа и одлука које доноси Скупштина општине у областима значајним за младе, спорт и физичку културу.

1.2 Канцеларија за младе

На основу члана 11. став 1. тачка 34, а у вези са чланом 34. Став 6. Статута општине Велика Плана („Међуопштински лист општине Велика Плана и Смедеревска Паланка“, број 39/2008) и одредаба Националне стратегије за младе („Службени гласник РС“, број 55/2008, Скупштина општине Велика Плана, на Петој седници одржаној 20. новембра 2008.године, донела је Одлуку о оснивању Канцеларије за младе општине Велика Плана.

Активности Канцеларије за младе:

- Иницира и учествује у изради локалне омладинске политике у области образовања, спорта, коришћења слободног времена, повећања запослености, информисаности, активног учешћа, обезбеђивању једнаких шанси, здравства, културе, равноправности полова, спречавању насиља и криминалитета, приступа правима, одрживог развоја и животне средине и другим областима од значаја за младе;
- Учествује у изради посебних локалних акционих планова и програма у сагласности са Националном стратегијом за младе и прати њихово остваривање;
- Даје мишљење о питањима за младе и о њима обавештава органе Општине;
- Даје мишљење на предлоге прописа и одлука које доноси Скупштина општине у областима значајним за младе;
- Усваја годишње и периодичне извештаје о остваривању локалне омладинске политике и локалних акционих планова и програма за младе и подноси их Скупштини Општине, председнику Општине и Општинском већу;
- Иницира припрему пројеката или учешће у програмима или пројектима за младе у циљу унапређења положаја младих и обезбеђења остваривања њихових права која су у надлежности Општине;

- Координира и подстиче сарадњу између општине и омладинских организација и удружења и пружа помоћ у реализацији њихових активности;
- Координира и подстиче остваривање међуопштинске сарадње која се односи на омладину и о томе обавештава органе општине;
- Даје мишљење о предлозима пројеката од значаја за младе који се, делимично или потпуно, финансирају из буџета Општине и из других извора, прати њихово остваривање, и даје своје мишљење надлежном органу Општине.

1.3 Радна група за израду ЈАП-а за младе

У прилогу: Одлука о образовању Радне групе за израду Локалног акционог плана за младе

1.4 Методологија рада

Општина Велика Плана је свој Локални акциони план (ЛАП) за младе реализовала у оквиру годишње активности Канцеларије за младе, а по ГИЗ методологији.

Процесом израде ЛАП-а координисала је Радна група за израду ЛАП-а, а у складу са ГИЗ методологијом¹ која је обухватала следеће сегменте:

1. Стварање предуслова за реализацију процеса израде ЛАП-а
2. Прикупљање релевантних података за израду ЛАП-а
3. Стратешко и акционо планирање
4. Усвајање стратешког документа од стране општине

Стварање предуслова за реализацију процеса израде ЛАП-а – Први корак у процесу израде ЛАП-а било је формирање Радне групе за израду ЛАП-а и дефинисање динамике будућих активности како би финални стратешки документ био усвојен на седници Скупштине општине у текућој години. У припремној фази договорено је да ЛАП за младе буде стратешки документ који планира активности за период од пет година (2015-2019.) Такође је договорено да ће у свакој наредној години коју обухвата ЛАП бити спроведен процес процене постигнутих резултата у предходној години (ревизија), што ће уз стратешке правце из ЛАП-а бити основа за креирање детаљних активности за наредну годину.

Прикупљање релевантних података за израду ЛАП-а је један је од кључних корака у процесу израде ЛАП-а. Подаци који су прикупљени подељени су у 4 категорије – 1. демографски и географски подаци, 2. подаци о активностима и издвајањима за младе локалне самоуправе, 3. подаци о потребама младих и 4. подаци о активностима и ресурсима локалних институција и организација које се у неком делокругу свога рада баве младима. Наведени подаци су прикупљени кроз упитнике који су саставни део методологије, а процесом дистрибуције и прикупљања упитника координисала је локална КЗМ уз стручну помоћ Радне групе за израду ЛАП-а за младе.

Стратешко и акционо планирање – на основу прикупљених података кроз реализацију 4 обуке из области стратешког и акционог планирања, издефинисани су стратешки правци развоја општине у области омладинске политике у наредних 5 година. У дефинисању и креирању конкретних активности, поред наведених података, кључну улогу је имала и анализа локалних ресурса, односно реалне могућности локалне заједнице.

¹ ГИЗ методологија израде ЛАП-а искреирана је 2009. године и препоручена од стране Министарства омалдине и спорта као модел добре праксе за планирање у области омладинске политике на локалном нивоу. Обухвата приручник за израду ЛАП-а, Матрицу за израду ЛАП-а и сет обука из стратешког и акционог планирања. Према наведеној методологији искреирану су локални планови у 109 градова и општина Србије.

Усвајање локалног акционог плана за младе - финални корак у процесу израде ЛАП-а за младе је усвајање документа са одговарајућим буџетом на седници Скупштине општине.

Одељак 2 ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Локални акциони план за младе општине Велика Плана у току свог рада и у креирању мера за побољшање статуса младих, користиће принципе на којима је заснована Национална стратегија за младе, јер произилазе из вредносног система чији су основ Устав Републике Србије, Универзална декларација о људским правима, Конвенција УН о правима детета са Протоколима, Конвенција Савета Европе о људским правима и основним слободама и Међународни пакет о грађанским и политичким правима.

Принципи локалног акционог плана за младе су:

- Поштовање људских права - Обезбеђује се да сви млади имају иста права без обзира на пол, расну и националну припадност, религијско и политичко опредељење, сексуалну оријентацију, социјални статус, као и функционалне сметње/инвалидитет. Обезбеђују се равноправне могућности за развој младих засноване на једнаким правима, а у складу са потребама, властитим изборима и способностима.
- Равноправност - Омогућава се да сви млади имају право на једнаке шансе, на информисање, на лични развој, доживотно учење, запошљавање у складу са разноврсним сопственим карактеристикама, изборима и способностима. Обезбеђује се поштовање родне равноправности, недискриминације, слободе, достојанства, безбедности, личног и друштвеног развоја младих.
- Одговорност - Подстиче се и развија одговорност оних који раде са младима, као и одговорност младих у складу са њиховим могућностима.
- Доступност - Препознају се и уважавају капацитети младих као важног друштвеног ресурса и исказује се поверење и подршка њиховим потенцијалима: млади знају, могу, умеју. Омогућава се и обезбеђује доступност свих ресурса младима у Србији. Обезбеђују се услови за очување здравља младих и квалитетно спровођење слободног времена. Афирмише се и стимулише постепено увођење и развијање инклузивног образовања на свим нивоима.
- Солидарност - Развија се интергенерацијска солидарност и улога младих у изградњи демократског грађанства. Подстичу се сви облици вршњачке солидарности, подстиче се култура ненасиља и толеранције међу младима.
- Сарадња - Подржава се и обезбеђује слобода удруживања и сарадња са вршњацима и подстиче интергенерацијска сарадња на локалном, националном и међународном нивоу.
- Активно учешће младих - Обезбеђују се права, подршка, средства, простор и могућност, како би млади учествовали у процесу доношења одлука, као и у активностима које доприносе изградњи бољег друштва.
- Интеркултурализам - Омогућава се поштовање различитости у свим областима људског живота, толеранција, као и афирмација уметничких и креативних приступа усмерених на неговање и развијање интеркултуралног дијалога међу младима.
- Целоживотно учење - Промовише се целоживотно учење у којем се афирмишу знање и вредности и омогућава стицање компетенција. Обезбеђује се повезивање формалних и

неформалних облика образовања, као и развијање и успостављање стандарда у образовању.

- Заснованост - Обезбеђује се да сви стратешки концепти, принципи и активности који се односе на младе буду засновани на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања о младима.

Одељак 3 КОНТЕКСТ

3.1 ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Општина Велика Плана има изузетно повољан географски положај јер се налази на међународном друмском транзитном правцу I степена – коридору Аутопута Е-75, у централном подручју Републике Србије. Смештена је једним делом у плодној моравској долини а другим делом на брежуљцима Шумадије.

У дужини од око 32 километара „пресечена“ је воденим током реке Велике Мораве, некадашњим „Цариградским друмом“, савременим аутопутем и магистралном железничком пругом. У непосредном окружењу су значајни индустријски, трговачки, културни и туристички центри. Територија општине Велика Плана је дужине од 28 – 32 км у правцу север-југ, и ширине од 10 до 12 км у правцу исток-запад (16 км на правцу: Узун Ћуприја – Велика Плана – Доња Ливадица – мост на Трстеној). Дужина регулисаног корита реке Велике Мораве износи око 35 км, дужина тока Јасенице око 12 км, а Раче око 10 км.

Општина Велика Плана захвата административну територију величине 345,49 км². Као просторни систем, општина Велика Плана лежи у плодној великоморавској низији, којом поред реке Велике Мораве и њених притока, «протиче» и најзначајнији инфраструктурни коридор; у њој су сконцентрисана насеља, природни потенцијали и активности. Управо овај коридор представља осовину развоја Србије, а истовремено је само део значајне европске осовине развоја, којом се управо на исходишту Велике Плане, спаја са краком. Овакав географски положај је значајна упоредна предност у односу на друге просторне целине, и пружа потенцијале који се много активније морају експлоатисати у дугорочном развоју општине.

Положај општине Велика Плана садржи неколико кључних елемената од којих зависи њен просторни развој, односно економски, социјални и еколошки квалитет развоја Велике Плане као урбаног центра и 12 сеоских или мање урбаних насеља општине. Ти елементи су:

- Аутопут - коридор X
- Велика Морава
- Положајни централитет
- Контекст регионалног повезивања и усаглашавања.

Аутопут – коридор X, пресеца општину Велика Плана уздужно, просторно на два идентична, али морфолошки различита дела. Садржај, функције и утицаји овог коридора (аутопут, железница, магистрални правци гасоводне и телекомуникационе мреже), јесте оно што се мора унапређивати, валоризовати и нијансирати у будућем времену. Сарадња на бази туристичких, привредних, саобраћајних и културних програма је оно што је могуће и реално, управо због присуства аутопута Е-75. (Београд-Ниш)

Велика Морава, одређује највећим делом источну границу општине и представља најзначајнији хидропотенцијал, поготову тиме што је и највећа "српска" притока Дунава (Коридор VII), који представља још један европски интегративни коридор на овом простору. Велика Морава кроз територију општине Велика Плана Морава протиче дужином од 36 км, са протицајем 260м³/с. Амплитуде годишњих водостаја крећу се од 2 до 5м. По физичко -

хемијским карактеристикама воде Велике Мораве сврставају се у II категорију водотока. Ту спадају воде погодне за купање, рекреацију и спортове на води. Аспекти коришћења Велике Мораве су рибарство, саобраћај, експлоатација наноса као грађевинског материјала, наводњавање, реципијент.



Слика 1, положај Велике Плана на мапи Србије



Слика 2, Подунавски регион

Положајни централитет, проистиче из самог географског положаја општине. Општина Велика Плана налази се у централном делу републике Србије и највећим својим делом простире се у средишњем делу доње Великоморавске низије, у југоисточном делу Подунавског округа. Окружена је општинама Смедерево на северу, Жабари и Свилајнац на истоку, Лапово на југу, Рача на југозападу и Смедеревска Паланка на западу. Динамика демографских и економских промена на територији општине Велика Плана последична је рефлексација реализације и изградње аутопута, а поготову железнице, који је спречио могућност изолације ове територије, извршивши интегрисање у шири европски контекст.

Контекст регионалног повезивања и усаглашавања, Општини Велика Плана регионални аспект чини природни стратешки потенцијал – уз претпоставку уклањања садашњих ограничења - који се може исказати у неколико основних ставова:

1. Развој, унапређење и модернизација регионалних путних праваца - државни путеви II реда: Смедеревска Паланка - Велика Плана - Жабари (исток-запад);
2. Развој и унапређење регионалног путног правца (државни пут II реда) Марковац – Велика Плана – Смедерево – "кичма" општине, алтернативна саобраћајница Е-75 Аутопута Београд - Ниш;
3. Регионални технички системи - водоснабдевање, електроенергетика, телекомуникације, гасификације;
4. Регионално повезивање и валоризација природних и антропогених ресурса и материјалне базе;
5. туризма - формирање заједничке понуде и јединствених итинерера: културно-историјских, излетничких, планинарских, бициклистичких стаза,...;
6. Активирање Велике Мораве и приближавање Дунаву.

3.2 ДЕМОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Табела 3. Структура становништва према старости и полу / попис 2011.

КАТЕГОРИЈЕ		Попис 2002		Попис 2011	
		Број	Удео у укупном становништву (%)	Број	Удео у укупном становништву (%)
УКУПНО	Укупно	44470	100%	40902	100%
	мушко	21733	48.9%	20139	49.2%
	женско	22737	51.1%	20763	50.8%
0-4	Укупно	1976	100%	1659	100%
	мушко	1008	51%	868	52.3%
	женско	968	49%	791	47.7%
5-9	Укупно	2474	100%	2068	100%
	мушко	1308	52.9%	1041	50.3%
	женско	1166	47.1%	1027	49.7%
10-14	Укупно	2757	100%	2082	100%
	мушко	1404	50.9%	1073	51.5%
	женско	1353	49.1%	1009	48.5%
15-19	Укупно	2881	100%	2469	100%
	мушко	1459	50.6%	1310	53%
	женско	1422	49.4%	1159	47%
20-24	Укупно	2886	100%	2487	100%
	мушко	1509	52.3%	1284	51.6%
	женско	1377	47.7%	1203	48.4%
25-29	Укупно	2829	100%	2466	100%
	мушко	1426	50.4%	1314	53.3%
	женско	1403	49.6%	1152	46.7%

*Републички завод за статистику - РЗС

Табела 4. Структура становништва према етничкој или националној припадности/попис 2011.

НАЦИОНАЛНОСТ	Попис 2002		Попис 2011	
	Број	Удео у укупном становништву (%)	Број	Удео у укупном становништву (%)
Срби	43580	97.99%	38761	94.77%
Црногорци	93	0.21%	62	0.15%
Југословени	54	0.12%	29	0.07%
Албанци	11	0.02%	19	0.05%
Бошњаци	1	0.002%	1	0.002%
Бугари	9	0.02%	24	0.06%
Буњевци	2	0.004%	1	0.002%
Власи	35	0.08%	7	0.08%
Горанци	14	0.03%	11	0.03%
Мађари	18	0.04%	17	0.04%
Македонци	66	0.15%	43	0.11%
Муслиман	10	0.02%	2	0.005%
Немци	4	0.009%	5	0.12%
Роми	125	0.28%	380	0.92%
Румуни	23	0.05%	25	0.06%
Руси	10	0.02%	6	0.02%
Русини	-	-	-	-
Словаци	1	0.002%	10	0.03%
Словенци	13	0.03%	5	0.01%
Украјинци	1	0.002%	1	0.002%
Хрвати	54	0.12%	32	0.08%
Чеси	2	0.004%	-	-
Остали	23	0.05%	48	0.12%
Неопредељени	146	0.33%	167	0.4%
Регионална припадност	7	0.02%	7	0.08%
Непознато	168	0.38%	1239	3.02%
Укупно	44470	100%	40902	100%

*Републички завод за статистику - РЗС

Табела 5. Структура становништва старог 15 година и више према школској спреми и писмености / попис 2011.

ОПШТИНА ВЕЛИКА ПЛАНА	Попис 2011		
	укупно	младићи	девојке
Укупно становништво 15 и више година	35093	17157	17936
Без школске спреме	1100	200	900
Непотпуно основно образовање	5709	2167	3542
Основно образовање	9340	4209	5131
Средње образовање	15991	9078	6913
Више образовање	1296	678	618
Високо образовање	1456	721	735
Непознато	201	104	97

****Републички завод за статистику - РЗС**

Неписмена лица - Када су питању неписмена лица, у општини Велика Плана, према попису из 2011. године, 894 лица је регистровано као неписмено, односно 2.4% становништва. Од тога неписмених младих узраста од 10-14 година није регистровано, младих узраста од 15-19 година регистровано је 8, док је младих узраста од 20-34 године регистровано 35.

Табела 6. Структура становништва старог 15 година и више према компијутерској писмености и полу / попис 2011

Категорије	ОПШТИНА Велика Плана			
	УКУПНО	Компијутерски писмена лица	Лица која делимично познају рад на рачунару	Компијутерски неписмена лица
УКУПНО	35093	7614	5611	21868
мушкарци	17157	4094	2912	10151
жене	17936	3520	2699	10151

****Републички завод за статистику - РЗС**

Када су у питању подаци о компијутерској писмености на нивоу Подунавског округа, 56.95% становништва се изјаснило као компјутерски неписмено, док делимично познавање рада на рачунару има 15.48 % становништва, док 27.57% чине лица која су се изјаснила да су компијутерски писмена.

Када су питању компијутерски неписмена лица 53.6% чине жене, док 46.4% мушкарци.

Табела 7. Структура незапослених лица према степену образовања у 2013. години

НЕЗАПОСЛЕНА ЛИЦА				
КАТЕГОРИЈЕ		УКУПНО	ЖЕНЕ	МУШКАРЦИ
	<u>УКУПНО</u>	<u>3756</u>	<u>1998</u>	<u>1767</u>
СТЕПЕН СТРУЧНЕ СПРЕМЕ	I	1098	556	542
	II	338	186	152
	III	931	404	527
	IV	1105	691	414
	V	20	4	16
	VI-1	100	57	43
	VI-2	53	32	21
	VII-1	120	68	52
	VII-2	-	-	-

*Национална служба за запошљавање

На територији општине Велика Плана према званичним подацима евиденције НСЗ-а за август 2014. године пријављено је 3.716 незапослених лица, од тога **999 младих**.

Званични податак РЗЗС у општини Велика Плана просечна нето зарада за јули 2014. године износи 36.424,00 динара што је 80% односу на просек Републике (45.216,00 дин.), и 93% у односу на Подунавски округ (38.890,00).

Нето зарада у општини Велика Плана од 36.424,00 динара је виша у односу на суседну општину Смедеревска Паланка (34.200,00 дин.), док је нижа у односу на град Смедерево (46.046,00 дин.).

Према подацима НСЗ-а у општини Велика Плана је смањен број незапослених лица за **9,8%** у односу на исти период из 2013.године.

Стопа незапослености је 32,49%, просек у Подунавском региону је 29,69% (Смедерево 28,66%, С.Паланка 29,75%) док је у Републици 29,03%. **Стопа запослености** у Великој Плани износи **34,90%**.

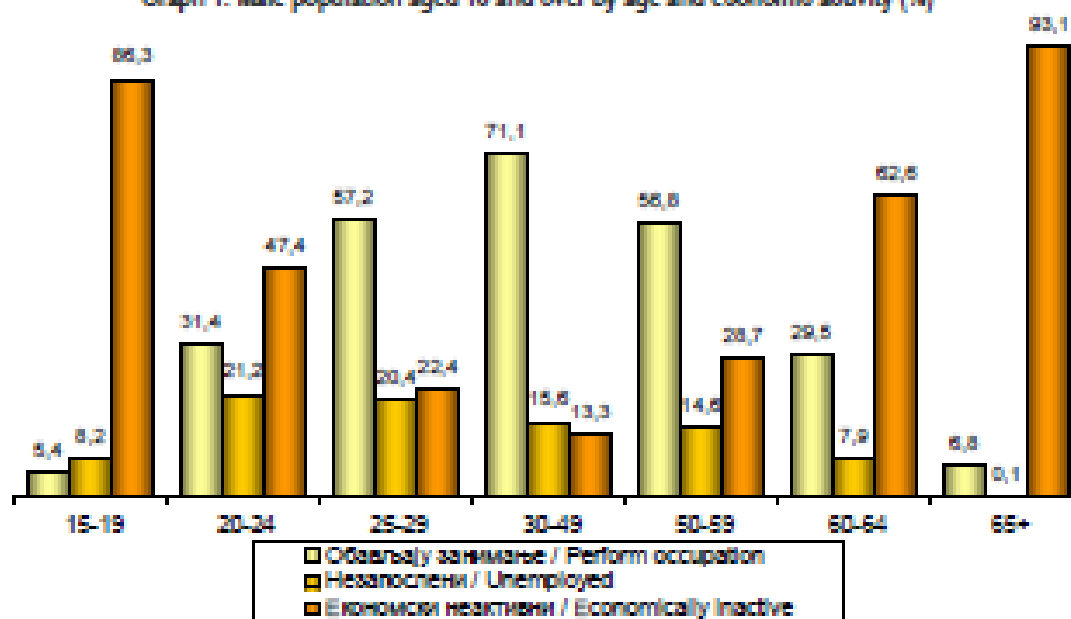
Број запослених у јавном сектору је 35,1% у односу на укупан број запослених, док остатак запослених је у приватном сектору 64,9%.

Табела 8. Структура незапослених лица према полу и старости у 2013. години

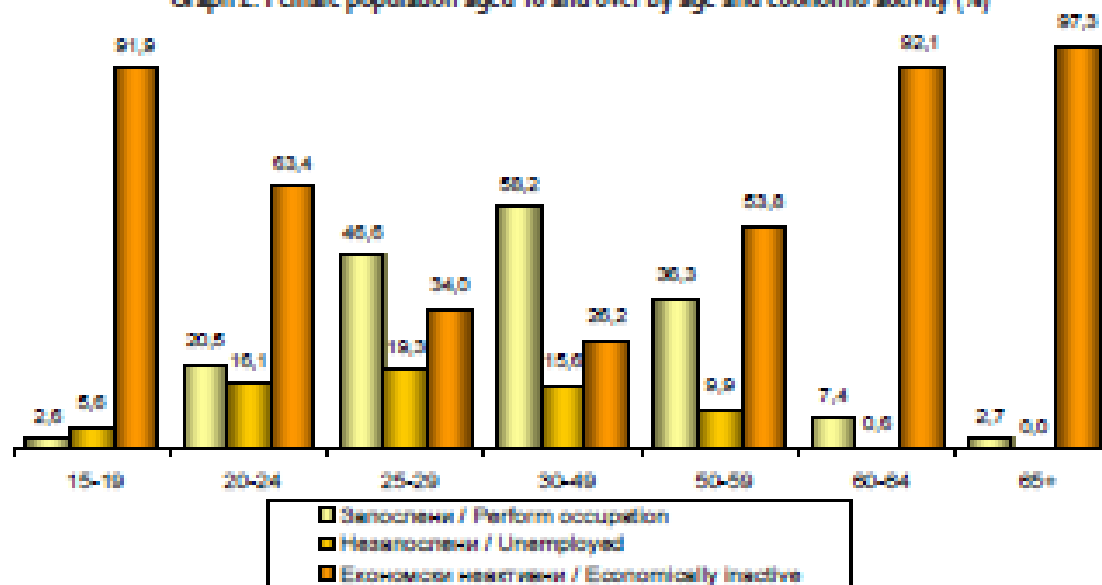
НЕЗАПОСЛЕНА ЛИЦА				
ГОДИНЕ СТАРОСТИ		УКУПНО	ДЕВОЈКЕ	МЛАДИЋИ
	15-19 година	149	56	93
	20-24 година	425	214	211
	25-29 година	421	241	180
	30-34 година	397	249	148
	35-39 година	464	296	168
	40-44 година	447	265	182
	остали	1462	677	785

*Национална служба за запошљавање

Графикон 1: Мушко становништво старо 15 и више година према старости и економској активности (%)
 Graph 1: Male population aged 15 and over by age and economic activity (%)



Графикон 2: Женско становништво старо 15 и више година према старости и економској активности (%)
 Graph 2: Female population aged 15 and over by age and economic activity (%)



3.3 АНАЛИЗА РЕСУРСА

3.3.1 Људски ресурси – анализа кључних актера

СЕКТОР	Институције и организације које раде са младима / капацитети / програми који се спроводе
Локална самоуправа	- Канцеларија за младе општине Велика Плана - Савет за омладину и спорт - Одељење за друштвене делатности
Социјална заштита	- Центар за социјални рад Велика Плана - Центар за породични смештај и усвојење деце без родитељског старања „Милошевац“ – Милошевац
Просвета	- Гимназија Велика Плана - Економско угоститељска школа „Вук Караџић” - Техничка школа „Никола Тесла”
Запошљавање	- Национална служба за запошљавање - Испостава Велика Плана - Омладинска задруга „Полет“
Здравство	- ЈУ Дом здравља „Др Милан-Бане Ђорђевић“
Институције културе	- ЈУ Центар за културу „Масука“ - ЈУ Дом културе „Влада Марјановић“ Старо Село - УГ „Мали Бранко“ Велико Орашје - КУД „Ђура Јакшић“ Трновче - КУД „Ливадица“ Доња Ливадица - КУД „Радица Ранковић“ Лозовик - КУД „Соко“ Лозовик - КУД „Милошевац“ Милошевац - КУД „Обилић“ Крњево - КУД „Плана“ Велика Плана - УГ „Карађорђе“ Радовање - УГ театар „Витомир Стефановић-Вита“ Велика Плана
Цивилни сектор	- Општинска организација Црвеног крста - Центар за радно ангажовање - Удружење „Балканска рок иницијатива“ - Удружење жена „Златна рибица“ - УГ „Свет речи“ - Центар за локалне иницијативе Велика Плана - Савез извиђача општине Велика Плана - Удружење особа са децјом и церебралном парализом „Воља за животом“ - Удружење грађана „Лаф“ Лозовик - Удружење особа са ампутацијама Велика Плана

	- Удружење Мото клуб „Слободни точкови“ Велика Плана - Удружење Рома Велика Плана - Омладински савет општине Велика Плана - Удружење пчелара „Радилица“ Велика Плана - Удружење „Љубитеља Велике Мораве“ Велика Плана - Удружење „Слоу фуд“ мрежа младих Велика Плана - Удружење „Ауто, мото, картинг“ Велика Плана
Верске заједнице	- Црквена општина Велика Плана
Полиција	- Полицијска станица Велика Плана
Медији	- ИП „Реч Поморавља“ Велика Плана - РТВ Плана - Студио за производњу и дистрибуцију радио и тв програма „Лаки Стрес“ - СЗТР и издавачка кућа „Кофип“ - Продукцијска кућа „Шумадија филм“
Спортске организације и удружења	- ЈУ Туристичко спортски центар Велика Плана - ФК „Морава“ Велика Плана - ФК „Напредак“ Марковац - ФК „Плана“ Велика Плана - КК „Плана“ Велика Плана - РК „Морава“ Велика Плана - ФК „Академија фудбала Ђокић“ Велика Плана - ТК „АСМЕ“ Велика Плана - Стонотениски клуб „Морава“ Велика Плана - Планинарски клуб „Врбица“ Велика Плана - Карате клуб „Морава“ Велика Плана - Карате клуб „Камиказе“ Велика Плана - Коњички клуб „Поморавље“ Велика Плана - Коњички клуб „Лозовик“ Лозовик - Клуб подводних активности Велика Плана - Клуб спортских риболоваца „Бистро“ Велика Плана - Тај бокс кик бокс клуб „Бистро“ Велика Плана - ОК „Плана“ Велика Плана - ЖРК „Плана“ Велика Плана - РК „Јединство 1974“ Крњево - РК „Ударник“ Лозовик - Шах клуб „Морава“ Велика Плана - Клуб спортских риболоваца „Клен“ Трновче - Спортски клуб „Стршљени“ Велика Плана - КК „Карађорђе“ Велика Плана - ФК „Омладинац“ Ракинац - ФК „Брескје супериор“ Велика Плана - ФК „Млади борац“ Велико Орашје - ФК „Јединство Крњево“ Крњево - ФК „Слога“ Милошевац - ФК „Полет“ Трновче - ФК „Ударник“ Лозовик

	- ФК „Јасеница“ Крушево - ФК „Младост 1948“ Доња Ливадица - ОФК „Обилић“ Старо Село - ФК „Младост“ Ново Село
Друге друштвене организације и удружења која се баве младима	- Инфо центар младих – неформална група - Ученички парламент ЕУШ „Вук Караџић“ - Ученички парламент ТШ „Никола тесла“ - Ученички парламент Гимназије

3.4 SWOT анализа

S <u>Предности</u> -Мотивисаност кључних актера на локалу за умрежавањем и јачањем постојећих ресурса за рад са младима; -Развијени и одрживи програми бројних локалних субјеката омладинске политике; -Подршка локалних актера за спровођење ЛАП-а; -Заинтересованост медија за праћење; -Изграђена одржива партнерства са организацијама цивилног друштва; -Постојање ученичких парламената и неформалних група младих са искуством; -Постојање омладинског ТВ студија и школских листова; -Подршка локалне самоуправе; -Развијена међусекторска сарадња у оквиру локалне самоуправе;	W <u>Слабости</u> -Недостатак просторних капацитета (сала за обуке, омладински клуб); -Делимичан недостатак финансија за одређене пројектне идеје); -Недовољан број одрживих сервисаза младе; -Недовољна понуда за радно ангажовање, радну праксу и волонтирање; -Недовољно мотивисани млади за коришћење програма који се нуде, а тичу се њих самих; -Недовољно развијена свест младих о значају неформалног образовања и стицања волонтерског искуства; -Недовољно развијен цивилни сектор којим управљају млади узраста до 30 година.
O <u>Могућности</u> -Национална стратегија за младе и друга национална развојна документа; -Подршка Министарства омладине и спорта у процесу имплементације НСМ; -Постојећи донаторски програми који су намењени унапређењу положаја младих и одрживом развоју локалне заједнице; -Размена искустава и примера добре праксе са локалним институцијама и цивилним сектором; -Могућности сарадње на међуопштинском и регионалном нивоу у области унапређења положаја младих; -Постојећи ресурси у републици (на пример развој малих и средњих предузећа); -Регионални и републички медији; -Национална асоцијација канцеларија за младеРепублике Србије	T <u>Претње</u> -Неконкретизована и недовољно координисана улога ресорних министарстава у процесу имплементације НСЗМ; -Неизграђени партнерски односи на републичком нивоу у области унапређења положаја младих; -Непоштовање принципа транспарентности рада институција на националном нивоу; -Неизграђени односи међуопштинске сарадње у области одрживог развоја заједнице, па и унапређења положаја младих; -Економска криза и рестриктиван буџет на националном нивоу могу да угрозе реализацију планираних активности; -Недовољна мотивисаност људских ресурса који раде са младима за волонтерско ангажовање у процесу јачања структура младих

Одељак 4 ПОТРЕБЕ И ИНТЕРЕСОВАЊА МЛАДИХ У ВЕЛИКОЈ ПЛАНИ

У периоду октобар – новембар 2014. године Канцеларија за младе општине Велика Плана спровела је истраживање о потреби и интересовањима младих којим је било обухваћено 719 испитаника старости од 15 до 30 година који живе на територији општине Велика Плана у циљу адекватног планирања мера и активности у Локалном акционом плану за младе општине Велика Плана.

У истраживању су учествовали ученици средњих школа од I до IV разреда: Гимназије, Економско-угоститељске школе и Техничке школе, као млади са евиденције Националне службе за запошљавање и млади који су у радном односу.

Истраживање је спроведено у виду анкета, односно попуњавања упитника, а млади су се опредељивали за активности и области којима се Канцеларија за младе бави у процесу имплементације Локалног акционог плана за младе општине Велика Плана и Националне стратегије за младе Републике Србије.

Истраживање су спровели сарадници и активисти Канцеларије за младе, а попуњавање упитника је организовано у средњим школама на територији Општине, као и у просторијама Канцеларије.

Анализом анкета дошли смо до сазнања о потребама и интересовањима младих из све три наведене категорије.

ПИТАЊЕ 1 – РАЧУНАРИ И СТРАНИ ЈЕЗИЦИ

Кроз упитник који су млади општине Велика Плана попуњавали одговори на прво питање у процентима изгледају овако: 1. основна обука за рад на рачунару (7,5%), 2. напредна обука за рад на рачунару (рад у специјализованим програмима) (14,6%), 3. компјутерска играоница (15,9%), 4. курс енглеског језика (14,1%), 5. курс немачког језика (13,7%), 6. Курс шпанског језика (15%), 7. курс руског језика (3,2%), 8. курс италијанског језика (11,9%) и 9. курс неког другог језика (3,1%).

ПИТАЊЕ 2 - СПОРТСКЕ АКТИВНОСТИ

1.фудбалски клуб (12), 2. кошаркашки клуб (11,8%), 3. одбојкашки клуб (15,5%), 4.рукометни клуб (6,6%), 5. ватерполо клуб (7,8%), 6. тениски клуб (10%), 7. шаховски клуб(2,7%), 8. клуб борилачких вештина (карате, теквондо, џудо, капоера...) (6,4%), 9.екстремни спортови (параглајдинг, рафтинг, падобранство...) (14,5%), 10. активности у природи (планинари, извиђачи...) (7,3%) и 11. нешто друго (2,4%).

ПИТАЊЕ 3 - УМЕТНИЧКЕ АКТИВНОСТИ

1.школа цртања и сликања (13%), 2. школа стрипа (6%), 3. графити радионице (15,3%), 4.вајарска радионица (3,6%), 5. фото радионица (17%), 6. филмска и видео радионица (12%), 7. курс свирања инструмената (9,3%), 8. драмска радионица (6,5%), 9. хор (3,5%), 10. рецитаторска секција (3,5%), 11. литеарна секција (2%), 12. курс рукотворина (израда накита, свећа,вез, ткање, оригами, предмета од посебних материјала) (3,6%), 13. Радионица чувања народне традиције (стари занати, песме, обичаји...) (3,4%) и 14. нешто друго (1,3%).

ПИТАЊЕ 4 - ИГРА И ПЛЕС

Анкетирани су у области игра и плес највише интересовања показали за школу латино плесова (41% пристиглих одговора), аеробик, пилатес, цез денс и сл. (19% пристиглих одговора), фолклор (11% пристиглих одговора), школу класичног плеса (9% пристиглих одговора), брејкденс (6% пристиглих одговора), школу ирског плеса (3% пристиглих одговора) и чирлидерсице и мажореткиње (1% пристиглих одговора). 19% пристиглих одговора је из категорије неопредељено.

ПИТАЊЕ 5 – КУРСЕВИ КОРИСНИХ ВЕШТИНА

1. курсеви практичних вештина (оправке сам свој мајстор) (11,7%), 2. курсеви о покретању и вођењу самосталног бизниса (18,1%), 3. курсеви тражења посла (14,8%), 4. курсеви о организовању догађаја за младе (како организовати турнире, концерте, фестивале и сл.) (14,8%), 5. курс прве помоћи (15,5%), 6. едукација о контрацепцији и заштити од полних болести (8,7%), 7. едукација о здравим начинима живота (15,8%) и 8. нешто друго (0,5%).

ПИТАЊЕ 6 – РАДИОНИЦЕ И ДРУЖЕЊЕ

1. психолошке радионице (развој личности, подршка сазревању, стицање самопоуздања) (17,5%), 2. дебатни клуб и тематске трибине (4,6%), 3. радионице толеранције и ненасиља (3,9%), 4. радионице упознавања обичаја других народа (6,5%), 5. новинарска радионица (12,1%), 6. волонтерски клуб (подршка људима у невољи- старим лицима, деци без родитеља, жртвама насиља...) (9%), 7. хуманитарне акције и прикупљање новца за сиромашне (15,2%), 8. секција за заштиту природе (8,3%), 9. радне акције на уређењу општине (5,2%), 10. клуб за дружење и организовање журки (15,5%) и 11. нешто друго (1,9%).

ПИТАЊЕ 7- О ЧЕМУ ЖЕЛИМ ДА МЕ КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ ИНФОРМИШЕ

1. о могућностима за запослење (27,7%), 2. о могућностима за јефтина путовања (20,4%), 3. о концертима и културним дешавањима (8,4%), 4. о могућностима за корисно провођење слободног времена (5,6%), 5. о могућностима за наставак школовања (7,9%), 6. о могућностима образовања ван школе (3,7%), 7. о заштити здравља и здравом начину живота (3,9%), 8. о контрацепцији и заштити од полно преносивих болести (5%), 9. О законским правима које имам (3,3%), 10. о могућностима за заштиту од насиља (3,4%), 11. о могућностима за хуманитаран рад (3,6%), 12. о начину на који се у школи, општини троше паре за младе (4,9%) и 13. нешто друго (1,2%).

Одељак 5 СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ

5.1 СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ

- **Подстицање младих на активно учешће у друштву, културном и спортском развоју;**

Локални приоритети:

- Развој постојећих и креирање иновативних програма из области културе, спорта и квалитетног провођења слободног времена и њихово спровођење кроз манифестације, фестивале и јавне догађаје;
- Подршка младима који се активно баве неговањем традиције и културних вредности за конкурентност у оквиру донаторских програма;
- Стварање услова за већу мобилност младих који су активни у области културе, спорта и неговања традиционалних вредности кроз регионалне, националне и међународне програме омладинске размене.
- **Развој програма и услуга неформалног образовања у циљу унапређења запошљивости и предузетништва младих;**

Локални приоритети:

- Оснаживање младих за активно тражење посла и самозапошљавање;
- Унапређење локалне услуге за радно ангажовање, волонтирање и обављање радне праксе;
- Подстицање младих на удруживање у предузећа, пољопривредне задруге и организације цивилног друштва.
- **Повећање обима и квалитета активности у оквиру решавања питања екологије и очувања животне средине;**
- Подизање еколошке свести младих кроз неформално образовање и подстицање на еко - активизам;
- Умрежавање удружења младих са удружењима за заштиту животне средине у циљу мрежног деловања;
- Обезбеђивање подршке организацијама младих која се баве заштитом животне средине.
- **Очување и унапређење здравља младих и промоција здравих и безбедних стилова живота;**

Локални приоритети:

- Развијати и примењивати и програме прилагођене младима промоције здравих стилова живота, а нарочито превенције болести зависности, полно преносивих болести, менталних проблема и агресивног понашања;
- Развијање постојећих и креирање нових програма превенције ризичног понашања

младих и смањење свих облика насиља и дискриминације међу младима;

- Повећати свест о безбедности младих општине Велика Плана.
- **Креирање и развијање доступног и правовременог система информисања младих умрежавањем релевантних актера у локалној заједници и повећање мобилности младих.**

Локални приоритети:

- Унапређење рада Инфо центра младих у циљу приближавања програмских активности Локалног акционог плана младима општине Велика Плана;
- Развој програма професионалне оријентације и каријерног вођења кроз успостављање услуге „Каријерни инфо кутак”
- Креирање и развијање програма који ће допринети повећању мобилности младих

Одељак 6 АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНЕ КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ

(Стандарди рада локалне канцеларије за младе)

Овај одељак дефинише улогу и одговорности локалне КЗМ и локалног координатора у процесу спровођења ЛАПа, односно активности које треба да реализује, и то су:

1. Активности за које је директно задужена КЗМ у оквиру ЛАПа;
2. Активности које имају за циљ праћење спровођење ЛАПа;
3. Активности које проистичу из примене Стандарда рада локалне КЗМ²

У даљем тексту биће укратко презентоване основе *Стандарда рада локалне КЗМ*, као део препорука Министарства омладине и спорта у циљу унапређења рада локалних Канцеларија за младе. Активности за примену стандарда креира локални координатор, а у складу са локалним приликама и задатим индикаторима³. Такође, реализација ових активности ће дугорочно обезбедити постизање другог стратешког циља овог ЛАПа - *Успостављање функционалног и ефикасног институционалног оквира за бављење омладинском политиком у општини Велика Плана*.

6.1 Стандарди рада локалних канцеларија за младе и компетенција локалних координатора

Стандарди рада локалних канцеларија за младе дефинишу квалитет који је неопходно постићи у раду канцеларија за младе, како би локалне КЗМ успешно деловале у оквиру својих (различитих) локалних могућности. Да би се обезбедио успешан рад локалних канцеларија за младе неопходно је испуњење следећа 4 стандарда:

- (1) добро управљање КЗМ;
- (2) активно партнерство са субјектима омладинске политике;
- (3) висока партиципација младих у локалној омладинској политици и
- (4) инклузиван концепт рада.

Минимум испуњења стандарда - Стандарди рада локалних канцеларија за младе узимају у обзир различитост општина и дефинисањем посебне категорије - *Минимум испуњења стандарда*, препоручује се обим активности чија реализација обезбеђује минимално испуњење стандарда. Како се Минимум испуњења стандарда првенствено ослања на различите капацитете локалних средина, у одређивању тог минимума локалне КЗМ подељене су у 3 категорије. Категоризација је спроведена у складу са бројем становника, јер је установљено да број становника условљава и обим и структуру успостављених државних институција, односно оних који се баве младима (без залажења у проблематику успешног рада тих институција). У складу са категоријом, дефинисан је обим активности.

² Према приручнику – "примена анционалне стратегије за младе на локалном нивоу - Стандарди рада локалних канцеларија за младе и компетенције локалних короиднатора"

³ Према приручнику – "Примена стандарди рада локалних канцеларије за младе и компетенције локалних короиднатора"

СТАНДАРД 1 – ДОБРО УПРАВЉАЊЕ КЗМ-ом		
ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
		ЈЛС од 25.000 до 80.000 становника
КЗМ на транспарентан начин ради на припреми и спровођењу омладинских активности; постојећи ресурси (људски, технички, материјални) користе се на ефикасан и одговоран начин, а одлуке су утемељене на утврђеним потребама младих у датој средини; усаглашен (координисан) рад осталих институција (или субјеката) омладинске политике на локалу као што су Савет за младе, Омладински клуб (ОК)	1.Број запослених у КЗМ/ОК	2
	2.Број сарадника/сарадница у КЗМ/ОК	7
	3.Висина обезбеђеног локалног буџета за имплементацију ЈАП-а и рад КЗМ/ОК	0,2% ЈЛС буџета
	4.Висина остварених средстава из екстерних извора финансирања	50% у односу на средства одобрена од стране ЈЛС (0,1% ЈЛС буџета)
	5.Број одобрених пројеката у којима је ЈЛС/КЗМ носилац апликације, а финансираних из екстерних извора финансирања (сви извори финансирања изузев општинског буџета)	3
	6.Број одобрених пројеката у којима је ЈЛС/КЗМ партнер на пројекту, а финансираних из екстерних извора финансирања (сви извори финансирања изузев општинског буџета)	2
	7.Број медијских презентација на локалним/регионалним медијима (ТВ, радио, новине)	10
	8.Постоји/не постоји систематизација запослених и утврђене процедуре за ангажовање и праћење рада сарадника	Да
	9.Постоји/не постоји одлука о обезбеђењу простору и покривености материјалних трошкова за КЗМ/ОК	Да
	10.Постоји/не постоји буџетска линија која се односи на рад КЗМ или на спровођење ЈАП-а	Да
	11.Сprovedено/није спроведено мапирање локалних ресурса и припремљена анализа	Да
	12.Постоји/не постоји годишњи план рада	Да
	13.Развијен/није развијен систем праћења рада ОК	Да
	14.Развијен/није развијен систем праћења и самовредновања квалитета рада	Да

СТАНДАРД 2 – АКТИВНО ПАРТНЕРСТВО СУБЈЕКТА ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ У РАЗВОЈУ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ И СПРОВОЂЕЊУ ОМЛАДИНСКИМ АКТИВНОСТИ, КАО И У РАЗВОЈУ И СПРОВОЂЕЊУ ЛОКАЛНИХ ПОЛИТИКА КОЈЕ СЕ ТИЧУ МЛАДИХ

ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
		ЈЛС од 25.000 до 80.000 становника
КЗМ имају формиране стратешке савезе са организацијама из приватног, јавног и непрофитног сектора, у циљу стварања услова за подршку младима у организовању, друштвеном деловању, развоју и остваривању потенцијала на личну и друштвену добробит. КЗМ доприносе промоцији омладинског рада и развоју омладинског сектора	1. Број институција и организација са којима је остварено партнерство путем споразума о сарадњи/партнерству	4
	2. Број заједнички реализованих активности са представницима локалних институција (школе, ДЗ, ЦСР, НСЗ, МУП...)	6
	3. Број заједнички реализованих активности са представницима цивилног сектора (ЦК, удружења младих, удружења за младе)	8
	4. Број заједнички реализованих активности са привредним субјектима	2
	5. Број реализованих активности са присуством медија	7
	6. Број заједнички реализованих активности са неформалним групама младих	10
	7. Број остварених партнерстава са медијима (националним, регионалним, локалним)	3
	8. Успостављена/није успостављена база омладинских организација и организација које се баве младима на локалном нивоу	Да
	9. Постоје активности усмерене на подршку развоју омладинских организација по питањима од значаја за њихов рад	Да
	10. Број докумената секторских политика које укључују КЗМ у израду стратегија	2
	11. Број докумената секторских политика које укључују КЗМ у процес спровођења стратегија	2
	12. Број активности реализован у партнерству са другим КЗМ	4

**СТАНДАРД 3 – ВИСОК СТЕПЕН УЧЕШЋА МЛАДИХ У ЛОКАЛНОЈ
ОМЛАДИНСКОЈ ПОЛИТИЦИ**

ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
		ЈЛС од 25.000 до 80.000 становника
КЗМ обезбеђује подстицајно окружење и даје активну подршку младима у реализацији омладинских активности, предузимању иницијативе и њиховом укључивању у процесе доношења и спровођења одлука које доприносе личном и друштвеном развоју; млади активно учествују у свим сегментима омладинске политике на локалном нивоу (планирање, спровођење...)	1. Број младих информисаних о активностима КЗМ/ОК	30% од укупне популације младих
	2. Број младих који користе активности које спроводи КЗМ/ОК	10% од укупне популације младих
	3. Број младих који учествују у креирању структуре и обима активности за младе, а спроводи их КЗМ/ОК, кроз неки од модела комуникације (анкетирање, евалуација постојећих услуга, организовање)	30% младих из одређене циљне групе младих
	4. Број младих који директно реализује активности КЗМ/ОК	50% омладинских активности у КЗМ реализују млади
	5. Број реализованих иницијатива и активности иницираних од стране удружења младих и неформалних група младих	10
	6. Број волонтерки и волонтера који су укључени у припрему и реализацију активности коју спроводи КЗМ	40%-60% од укупног броја младих укључених у припрему и реализацију активности коју спроводи локална КЗМ/ОК
	7. Број младих који су чланови Савета за младе	Минимум 50% од укупног броја чланова Савета за младе
	8. Број младих који су учествовали у изради и ревидирању локалних (општинских) докумената	5% од укупне популације младих
	9. Број развијених локалних политика које се тичу младих, у којима учествују представници КЗМ/млади	2
	10.Доступан буџет и документа/извештај о потрошњи средстава издвојених за младе на локалном нивоу	Да
	11.Број постојећих сервиса у ЈЛС	Да
	12.Постоји/не постоји годишњи план рада	1
	13.Развијен систем подршке развоју сервиса (волонтерски, инфо)	Да
	14.Постоји локални савез удружења младих/за младе (кровна организација) у ЈЛС	Да

СТАНДАРД 4 – ИНКЛУЗИВНА ОМЛАДИНСКА ПОЛИТИКА

ЦИЉ	КВАЛИТАТИВНИ И КВАНТИТАТИВНИ ИНДИКАТОРИ	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
		ЈЛС од 25.000 до 80.000 становника
Обезбеђено уважавање различитост и сваког појединца и пружање свим младима без обзира на индивидуалне разлике, једнаких могућности за учешће у свим областима друштвеног живота	1. Број младих из осетљивих група који су информисани о постојећим локалним активностима/услугама намењеним њиховим потребама	30% од укупне популације младих из осетљивих група
	2. Број младих из осетљивих група који користе услуге/активности КЗМ/О	20% од укупног броја младих који користе услуге КЗМ
	3. Број младих из осетљивих група који су укључени у процес планирања активности локалне КЗМ/ОК	5 % од укупне популације младих из осетљивих група
	4. Број младих из осетљивих група који су укључени у реализацију активности које спроводи КЗМ/ОК	5 % од укупне популације младих из осетљивих група
	5. Број активности за сензибилизацију младих за проблеме младих из осетљивих група	6
	6. Број активности које су организоване преко КЗМ/ОК за оснаживање младих из осетљивих група	6
	7. Број активности инклузивног типа за младе	6
	8. Број реализованих пројеката у којима је КЗМ партнер са удружењима младих/за младе и институцијама, а који имају за циљ унапређење положаја младих из осетљивих група	3
	9. Сprovedено/није спроведено истраживање усмерено на таргетирање рањивих група младих	Да
	10. Сprovedена/нису спроведена истраживања на одређене теме/ у вези с проблемима појединачних рањивих група младих	Да

Одељак 7 УСКЛАЂЕНОСТ СА НАЦИОНАЛНОМ СТРАТЕГИЈОМ ЗА МЛАДЕ

Национална стратегија за младе - Локални акциони план за младе општине Велика Плана у потпуности је усклађен са Националном стратегијом за младе коју је, на иницијативу Министарства омладине и спорта, усвојила Влада Србије.

Национална стратегија за младе усклађена је са Националном стратегијом Србије за приступање Европској Унији, Стратегијом за смањење сиромаштва, Стратегијом развоја социјалне заштите у Републици Србији, Националном стратегијом запошљавања, Националном стратегијом привредног развоја Србије за период 2006-2012. године, Миленијумским циљевима развоја, Стратегијом развоја здравља младих, Стратегијом развоја менталног здравља, Стратегијом подстицања рађања, Стратегијом унапређења положаја особа са инвалидитетом у Републици Србији, Стратегијом развоја стручног образовања у Републици Србији, и др., као и са одговарајућим међународним документима.

Планирајући како да ефикасно и на најбољи могући начин побољша положај младих, општина Велика Плана полази од општих стратешких циљева дефинисаних Националном стратегијом, а то су:

- Подстицање младих да активно учествују у друштву;
- Развијање сарадње младих и обезбеђивање услова за њихово учешће у доношењу одлука кроз одржив институционални оквир, а на основу потреба младих и у партнерству са младима;
- Изграђивање система информисања младих на свим нивоима и у свим областима;
- Обезбеђивање остваривања права на једнакост шанси свих младих у друштву, а посебно младих који живе у тешким условима;
- Подстицање и вредновање изузетних испољавања и постигнућа младих у различитим областима;
- Унапређивање могућности за квалитетно провођење слободног времена младих;
- Развијање отвореног, делотворног, ефикасног и праведног система формалног и неформалног образовања који је доступан свим младима и који је у складу са светским трендовима у образовању и контекстом образовања у Републици Србији;
- Подстицање и стимулисање свих облика запошљавања, самозапошљавања и предузетништва младих;
- Унапређивање безбедности младих;
- Чување и унапређивање здравља младих, смањивање ризика и водећих поремећаја здравља и развијање здравствене заштите прилагођене младима;
- Оснаживање младих за иницијативе и активности које су у складу са основним циљевима одрживог развоја и заштите животне средине.

У току свог рада, Радна група за израду ЛАП-а дефинисала је стратешке правце у даљем развоју локалне омладинске политике, као и локалне приоритете у форми циљева, који су усклађени са наведеним принципима, вредностима и препорукама датим у Националној стратегији за младе, а од стране Министарства омладине и спорта.

Одељак 8

ПРАЋЕЊЕ СПРОВОЂЕЊА ЛАПa И ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА - ПРОЦЕС РЕВИЗИЈЕ

Системско и благовремено праћење спровођења ЛАПa за младе као и стручна процена остварених резултата у том процесу, један је од кључних сегмената планског бављења локалном омладинском политиком.

У складу са препорукама Министарства омладине и спорта, процес ревизије ће обезбедити да се наведени механизми ефикасно спроведу и када је у питању ЛАП за младе општине Велика Плана.

Процес ревизије ће се радити на крају сваке календарске године (у периоду октобар - децембар), и обезбедиће релевантне податке о реализованим активностима из ЛАПa као и о постигнутим резултатима у текућој години.

Процес	Када се ради	Садржај	Производ
Процес планирања - израда ЛАПa за младе ⁴	Једном у 5 година	(1) Даје стратешке правце развоја локалне омладинске политике за наредних 5 година. (2) Детаљан план активности за прву годину спровођења ЛАПa (3) Пројекцију активности за преостале 4 године ЛАПa	ЛАП за младе
Процес ревизије ⁵	Сваке године	(1) Подаци о реализованим активностима наведеним у ЛАПу (2) Подаци о оствареним резултатима у процесу спровођења ЛАПa (3) Детаљан план активности за наредну годину (ГОП) базиран на прикупљеним подацима и постављеним циљевима у ЛАПу * процес ревизије није могућ без предходно усвојеног и имплементираног ЛАПa	Годишњи оперативан план за наредну годину

⁴ Према приручнику – "Приручник за израду локалног акционог плана за младе – ЛАПa"

⁵ Према приручнику – "ЛАП за младе – процес ревизије"

ПЛАН АКТИВНОСТИ ЗА ПЕРИОД 2015 - 2019. ГОД.
ОПШТИ ЦИЉЕВИ У НАРЕДНОМ ПРИЛОГУ ОДНОСЕ СЕ НА СВЕ МЛАДЕ ОПШТИНЕ ВЕЛИКА ПЛАНА, УЗ СПРОВОЂЕЊЕ
ИНКЛУЗИВНЕ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ.

1. КУЛТУРА, СПОРТ И РЕКРЕАЦИЈА

Општи циљ	Специфични циљ	Активности	Рокови	Ресурси	Носиоци
1.Подстицање младих на активно учешће у друштву, културном и спортском развоју	1.1Развој постојећих и креирање иновативних програма из области културе, спорта и квалитетног провођења слободног времена и њихово спровођење кроз манифестације, фестивале и јавне догађаје;	1.1.1Организација Дана младих у виду манифестације која ће обухватити све КУД-ове и остале организације младих (једном годишње); 1.1.2Организација спортско-рекреативних активности у оквиру испуњавања осталих општих и специфичних циљева ЛАП-а (трипут годишње); 1.1.3Организовати културне догађаје за младе-концерти, фестивали, обележавање важних датума, представе и остале активности у вези са културом и спортом (10 догађаја); 1.1.4Подстицање и подржавање нових спортских клубова и дисциплина;	2015 – 2019.	Спортска инфраструктура, постојећи систем развоја спорта и културе, људски ресурси, волонтери, просторни капацитети, материјални ресурси (интерни и екстерни), организоване групе младих из области културе и спорта.	Сви субјекти из 3.3.1
	1.2Подршка младима који се активно баве неговањем традиције и културних вредности за конкурентност у оквиру донаторских програма	1.2.1Обука КУД-ова за писање пројеката и управљање пројектним циклусом (двапут годишње); 1.2.2Подршка КУД-овима за креирање локалне мреже за конкурентност у оквиру донаторских програма; 1.2.3Вредновање достигнућа младих који су активни у области културе и спорта.	2015 – 2019.		

	1.3Стварање услова за већу мобилност младих који су активни у области културе, спорта и неговања традиционалних вредности кроз регионалне, националне и међународне програме омладинске размене.	1.3.1Успостављање трајних и одрживих националних и међународних партнерстава (најмање три) 1.3.2Реализација најмање три студијске посете/омладинске размене (европске) 1.3.3Реализација најмање три омладинске размене (националне) 1.3.4Обезбедити посете културним и спортским догађајима у земљи (трипут годишње)	2015 – 2019.		

2. ОБРАЗОВАЊЕ И ЗАПОШЉАВАЊЕ

Општи циљ	Специфични циљ	Активности	Рокови	Ресурси	Носиоци
2.Развој програма и услуга неформалног образовања у циљу унапређења запошљивости и предузетништва младих	2.1Оснаживање младих за активно тражење посла и samozapošljavanje	2.1.1Спровођење сертификованих обука за активно тражење посла и стицање пословних знања и вештина; 2.1.2Организација инфо сесија са послодавцима у циљу упознавања са тржиштем рада и потребним квалификацијама за запошљавање; 2.1.3Креирање и спровођење програма „Виртуелна предузећа“; 2.1.4Организација обука за израду бизнис планова и писање пројеката.	2015 – 2019.	Људски ресурси, просторни и материјални ресурси, волонтери, техничка опрема, стручни кадрови, финансијска средства (интерна и екстерна), донаторски фондови, привредни субјекти.	Сви субјекти из 3.3.1
	2.2Унапређење локалне услуге за радно ангажовање, волонтирање и обављање радне праксе	2.2.1Сензибилизација привредних субјеката и локалних институција за програм волонтирања и радног ангажовања; 2.2.2Спровођење радионица за психосоцијалну подршку незапосленим лицима; 2.2.3Креирање базе незапослених лица и обуке за волонтерски рад; 2.2.4Спровођење програма радног ангажовања у локалним предузетима и институцијама;	2015 – 2019.		
	2.3Подстицање младих на удруживање у предузећа,	2.3.1Стручна и техничка подршка за оснивање	2015 – 2019.		

	пољопривредне задруге и организације цивилног друштва	предузећа/задруга/ за започињање сопственог бизниса; 2.3.2Организација едукација за израду бизнис планова и и модела удруживања –правни оквир 2.3.3представљање примера добре праксе из земље и света у виду трибина и округлих столова;			
--	---	--	--	--	--

3. ЕКОЛОГИЈА И ОЧУВАЊЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

Општи циљ	Специфични циљ	Активности	Рокови	Ресурси	Носиоци
3. Повећање обима и квалитета активности у оквиру решавања питања екологије и очувања животне средине;	3.1Подизање еколошке свести младих кроз неформално образовање и подстицање на еко - активизам;	3.1.1Обука младих за вршњачку едукацију и еко мотивацију; 3.1.2Спровођење вршњачке едукације у основним и средњим школама; 3.1.3Развој еколошке свести путем омладинских редакција, друштвених мрежа; 3.1.4Организовање дебата, округлих столова и трибина.	2015 – 2019.	Људски ресурси, волонтерски тимови, промотивни материјал, просторни и материјални ресурси, техничка опрема, стручни кадрови, финансијска средства (интерна и екстерна)	Сви субјекти из 3.3.1
	3.2 Умрежавање удружења младих са удружењима за заштиту животне средине у циљу мрежног деловања;	3.2.1Пружање услуга обуке на тему умрежавања и мрежног деловања 3.2.2Повезивање организација младих са локалним еколошким актерима; 3.2.3Креирање годишњих планова за деловање Мреже за реализацију еколошких циљева; 3.2.4Регрутација младих у волонтерске тимове и њихово оснаживање за успостављање трајних партнерстава са са другим групама које се баве екологијом;	2015 – 2019.		
	3.3 Обезбеђивање подршке организацијама младих која се баве заштитом животне средине.	3.3.1Организација недеље заштите животне средине; 3.3.2Подршка школским еколошким секцијама (образовна, материјална) 3.3.2Успостављање функције еколошких редара – волонтера 3.3.3Конкурси и награде за најбоље писане и ликовне	2015 – 2019.		

		радове на тему заштите животне средине; 3.3.4Избор најбоље уређеног дворишта; 3.3.5Оснаживање организација младих за активно коришћење донаторских програма за екологију. 3.3.6 Обележавање важних датума (Дан заштите животне средине итд)			
--	--	---	--	--	--

4. ЗДРАВЉЕ И БЕЗБЕДНОСТ

Општи циљ	Специфични циљ	Активности	Рокови	Ресурси	Носиоци
4.Очување и унапређење здравља младих и промоција здравих и безбедних стилова живота	4.1Развијати и примењивати и програме прилагођене младима промоције здравих стилова живота (правилна исхрана, физичка активност, креативно коришћење слободног времена и сл.), а нарочито превенције болести зависности, полно преносивих болести, менталних проблема и агресивног понашања.	4.1.1Спровођење едукација из области превенције репродуктивног здравља и полно преносивих болести; 4.1.2Организација спортских манифестација у циљу афирмације здравих животних стилова; 4.1.3Организација трибина са младима у циљу превенције; 4.1.4Стварање услова за континуиране активности саветовалишта за младе и значајну обухваћеност младе популације; 4.1.5Радионице из правилне и здраве исхране; 4.1.5Школа кувања и неговање традиционалне кухиње. 4.1.6Психосоцијална подршка младима са менталним проблемима у виду онлајн саветовања.	2015 – 2019.	Стручни кадрови људски ресурси, волонтери , партнерска локална мрежа за унапређење здравља и безбедности, финансијска средства (интерна и екстерна)	Сви субјекти из 3.3.1
	4.2 Развијање постојећих и креирање нових програма превенције ризичног понашања младих и смањење свих облика насиља и дискриминације међу младима;	4.2.1Континуирана едукација младих у циљу превенције свих облика вршњачког насиља; 4.2.2Изградња тимова вршњачких едукатора и практиковање вршњачке едукације и медијације; 4.2.3Спортски, културни и јавни догађаји са поруком ненасиља и промоција асертивности; 4.2.4Медијска кампања инфо центра младих и локалних	2015 – 2019.		

		актера путем локалних медија и друштвених мрежа; 4.2.5Успостављање одрживе кампање „СТОП мржњи и дискриминацији на друштвеним мрежама“.			
	4.3Повећати свест о безбедности младих општине Велика Плана.	4.3.1Креирање и спровођење едукативних програма: радионице, кампање, предавања, вршњачка едукација; 4.3.2Оснаживање младих да преузму кључну улогу у стварању културе безбедности у својој средини кроз креирање програма промоције безбедног окружења (медији и јавни догађаји) 4.3.3Успостављање система евиденције података о броју, врсти и узроцима повреда младих, а у односу на нулто стање. 4.3.4Евалуација успешности програма и кампања.	2015 – 2019.		Сви субјекти из 3.3.1

5. ИНФОРМИСАЊЕ И МОБИЛНОСТ

Општи циљ	Специфични циљ	Активности	Рокови	Ресурси	Носиоци
5. Креирање и развијање доступног и правовременог система информисања младих умрежавањем релевантних актера у локалној заједници и повећање мобилности младих	5.1 Унапређење рада Инфо центра младих у циљу приближавања програмских активности Локалног акционог плана младима општине Велика Плана	5.1.1. Унапређење рада омладинске редакције кроз омасовљење волонтерских људских ресурса и успостављање тематских група; 5.1.2 Покретање инфо билтена младих – најмање 4 пута годишње 5.1.3 Спровођење омладинских промотивних акција (школе, уличне акције, јавни тематски догађаји, обележавања битних датума за младе итд) 5.1.4 Организација мини сајмова (образовање, запошљавање, спортске организације, КУД-ови, могућности за волонтирање итд)	2015 – 2019.	Медији, људски ресурси, волонтери, промотивни материјал, просторни и материјални ресурси, техничка опрема, стручни кадрови, финансијска средства (интерна и екстерна)	Сви субјекти из 3.3.1
	5.2 Развој програма професионалне оријентације и каријерног вођења кроз успостављање услуге „Каријерни инфо кутак”	5.2.1 Организација „Реалних сусрета“ са експертима из различитих области а на основу потреба и интересовања младих; 5.2.2 Спровођење јавних догађаја и инфо дана за приближавање активности каријерног инфо кутка; 5.2.3 Успостављање услуге каријерног саветовања и преквалификације два пута месечно у просторијама КзМ;	2015 – 2019.		
	5.3 Креирање и развијање програма који ће допринети	5.3.1 Организовање превоза за посете важнијим догађајима (културним и спортским);	2015 – 2019.		

	повећању мобилности младих	5.3.2 Промоција алтернативних начина путовања и програма који подржавају путовања младих; 5.3.3 Организација инфо дана и обука за израду предлога пројеката који се односе на омладинске размене у земљи и свету; 5.3.4 Обезбеђивање подршке за успостављање партнерских односа организација младих из Велике Плана са организацијама које спроводе омладинске кампове.			
--	-------------------------------	--	--	--	--